

Beleid SML 2025-2028

juni 2025



Inleiding

SML is een van de oudste voetbalverenigingen in Arnhem met ongeveer 800 leden, waarvan er ruim 600 actief voetballen. De vereniging is opgericht in 1911 en sinds 1929 zijn de clubkleuren zwart/wit. Sinds 1954 is SML gevestigd op De Bakenberg. Plezier en sportieve ambities zijn altijd belangrijke factoren geweest en zullen ook in de komende jaren worden benadrukt.

Dit beleid richt zich op het bevorderen van zowel prestaties op het voetbalveld als de gezelligheid op en langs de velden. Het uitgangspunt is dat leden zich beter ontwikkelen vanuit plezier en dat dit zal leiden tot betere resultaten.

Om het voortbestaan van SML te waarborgen, zal de vereniging zich maatschappelijk aanpassen door samen te werken met verschillende partners. In eerste instantie zal nauw worden samengewerkt met Upward. Andere belangrijke partners zijn het Sportbedrijf en diverse maatschappelijke organisaties zoals Elver.

Traditioneel vindt SML haar leden in Arnhem, in de omliggende wijken Hoogkamp, Burgemeesterswijk, Schaarsbergen, Heijenoord, Lombok en Klingelbeek.

In dit beleid worden verschillende aandachtsgebieden onderscheiden:

- Voetbalzaken
- Financiële zaken
- Commerciële zaken
- Algemene zaken

Het beleid beschrijft de doelstellingen, strategieën en actiepunten die het bestuur van SML voor de komende drie seizoenen (2025-2028) heeft vastgesteld. Sommige initiatieven zijn al gestart, terwijl andere later in de tijd zullen worden gerealiseerd.

1. Missie en visie

Missie

Op sportpark de Bakenberg beleef of beoefen je voetbal op een plezierige, sportieve, veilige en gelijkwaardige manier. Dit doet iedereen op zijn/haar eigen manier en niveau. Voetbal is de basis voor een bredere maatschappelijke rol.

Visie

- Bij SML voelt iedereen zich thuis ongeacht gender, geloofsovertuiging, afkomst, etc. Alle leden worden gewaardeerd en gerespecteerd ongeacht in welk team je speelt of bij betrokken bent;
- Bij SML zijn alle leden, ouders of verzorgers betrokken bij de vereniging. Dit betekent concreet dat iedereen zijn of haar steentje bijdraagt door een taak op zich te nemen en zo een betekenisvolle bijdrage te leveren aan het plezier van ieder lid;
- SML biedt een passend niveau van trainen en spelen voor alle leden. Voor SML is recreatief en prestatief voetbal even belangrijk. In de praktijk betekent dit dat SML investeert in het ontwikkelen van spelers en begeleiding bij zowel recreatie- als prestatieteams. SML hanteert de volgorde plezier, ontwikkeling, prestatie;
- Sportpark de Bakenberg is de plek om bijeen te komen om te genieten van het voetbalspel, de gezelligheid van de kantine en andere maatschappelijke activiteiten. Daarmee is SML meer dan alleen een voetbalclub.

2. Voetbalzaken

2.1 Inleiding

Voetbalvereniging SML Arnhem is een club met een rijke historie, sterke wortels in de Arnhemse gemeenschap en een duidelijke ambitie om sportieve én organisatorische groei te realiseren. Het voetbalbeleid is daarvan het meest in het oog springende deel.

Dit hoofdstuk beschrijft de missie, visie, doelstellingen, strategieën en structuur voor het voetbalbeleid van SML voor de komende drie seizoenen (2025–2028). Daarnaast beschrijft dit beleidsstuk een samenvatting van de uitgangspunten en richtlijnen van het voetbalbeleid vanuit de ‘Voetbalmatrix’.

2.2 Missie en Visie

Missie

SML biedt haar spelende leden de mogelijkheid om met plezier te voetballen, zich optimaal te ontwikkelen en mooie sportieve prestaties te leveren.

Visie

Door het organiseren van passende faciliteiten en duidelijke voorwaarden, én het versterken van onderlinge verbinding, wil SML aantrekkelijk zijn voor spelers uit Arnhem en omgeving. Het vlaggenschip SML1 streeft naar een stabiele positie in ten minste de 3e klasse, met zoveel mogelijk zelf opgeleide spelers.

2.3 Doelstellingen

1. Uitwerken en implementeren van een helder, breed gedragen voetbalbeleidsplan.
2. Organisatie uitbreiden met een Technische Commissie (TC).
3. Gebalanceerde groei van het aantal jeugdleden in de onderbouw naar 3 teams in middenbouw (O13)
4. Realisatie van een extra prestatieteam bij de senioren (SML2 of O23).
5. Het faciliteren van een passend en toekomstbestendig voetbalaanbod voor elke doelgroep.

2.4 Strategie en Acties

De commissie voetbalzaken werkt aan de volgende vijf strategische pijlers:

2.4.1 Uitwerken en implementatie van het voetbalbeleidsplan

- De 'voetbalmatrix' jaarlijks actualiseren in overleg met trainers, coördinatoren, technisch kader en leden.
- Jaarlijks opstellen, organiseren en publiceren van teamindelingsproces.
- Jaarlijkse introductiecursus voor startende trainers.
- Structurele kennisdeling tussen trainers organiseren (o.a. 'train de trainer').
- Meer spelende leden betrekken als jeugdtrainer (met vergoeding en begeleiding).
- Voor ontwikkeling van kaderleden en spelers gebruiken we het aanbod van onze partnerclubs.

2.4.2 Uitbreiding organisatie met een Technische Commissie (TC)

- Taken, bevoegdheden en positionering van de TC verder uitwerken en kenbaar maken
- Invullen van functies met voetbaltechnisch onderlegde vrijwilligers of professionals.
- TC belangrijk maken bij teamindeling, talentherkenning, begeleiding van trainers en bijstellen voetbalbeleidsplan.

2.4.3 Groei onderbouw

- Instroom bevorderen via trainingen op proef, met persoonlijke ontvangst en begeleiding.
- Jaarlijkse open dag voor potentiële leden en ouders.
- Gerichte werving via sociale media en scholen, en door faciliteren van sportdagen en -kampen.

2.4.4 Extra prestatieteam senioren

- Begroten en organiseren van een passend budget voor een tweede prestatieteam (SML2 of JO23).
- Versterken van aantrekkingskracht SML1 door zichtbare en betrokken staf en spelersgroep, goede faciliteiten en ontwikkelingsgerichte teamopvatting.

2.4.5 Passend voetbalaanbod faciliteren

- Alternatieve competitievormen verkennen (bijv. 7x7, 35+/45+, O23).
- Meidenvoetbal versterken en uitbreiden, inclusief gemengde en aparte teams.
- Oriëntatie op initiatieven zoals walking football voor oudere sporters.

2.5 Samenvatting uitgangspunten en richtlijnen voetbalbeleid uit Voetbalmatrix

De 'Voetbalmatrix' probeert overzichtelijk en schematisch de uitgangspunten en richtlijnen per leeftijdscategorie weer te geven. Dit is opgesteld door 'SML Voetbalzaken' in samenspraak met trainers en leden.

2.5.1 Onderbouw kwart veld (Mini's – O10)

- **Focus:** Gericht op spelplezier en ontdekken van het spel en jezelf.
- **Ontwikkelfocus:** Balvaardigheid en coördinatie, omgaan met emoties en teamgeest stimuleren.
- **Teamindeling:** Geen indeling in prestatie-team, wel naar spelplezier en 'Gelijke kansen'.
- **Kader:** Ouders als trainers/coaches en spelbegeleiders, met ondersteuning.
- **Instroom:** Hele jaar door als trainingslid, indien mogelijk nieuw team toevoegen.
- **Meisjesvoetbal:** Gemengd spelen is de norm.

2.5.2 Onderbouw half veld (O11 – O12)

- **Focus:** Ontwikkeling en bepalen van het niveau.
- **Ontwikkelfocus:** Balvaardigheid, coördinatie en spelbegrip. Oplossen van conflicten en weerbaarheid verhogen
- **Teamindeling:** Indeling op aanleg/motivatie in eerste teams. Prestatieteam O12 speelt op heel veld.
- **Kader:** Ouders, ondersteund door gekwalificeerde trainers op eerste teams.
- **Instroom:** Hele jaar door als trainingslid, plaatsing afhankelijk van ruimte.
- **Meisjesvoetbal:** Bij voorkeur nog gemengd.

2.5.3 Middenbouw (O13 – O15)

- **Focus:** Ontwikkeling en bepalen van het niveau en ambitie.
- **Ontwikkelfocus:** Positiespel, opbouw en fysieke belastbaarheid. Nemen van verantwoordelijk en leren samenwerken
- **Teamindeling:** Eerste team is prestatie-team, overige teams op niveau.
- **Ambitie:** 'Categorie A' behouden of behalen voor 1e teams. 2e klasse behouden of behalen voor 2e teams.
- **Instroom:** Waar mogelijk aan teams toevoegen, max. twee per prestatie-team
- **Kader:** Vaste staf van ouders, met ondersteuning vanuit de club. Gediplomeerde trainers op eerste teams, met extra contributie voor spelers van prestatie-team.

2.5.4 Bovenbouw (O16 – O19)

- **Focus:** Presteren en verbinden.
- **Ontwikkelfocus:** Spelinzicht, fitheid en rendement. Nemen van verantwoordelijk en elkaar coachen.

- **Teamindeling:** Eerste team is prestatie-team. Vriendenteams vanaf O17 mogelijk.
- **Ambitie:** ‘Categorie A’ behouden of behalen voor 1e teams. Klasse passend bij niveau en beleving voor breedte-teams.
- **Instroom:** Waar mogelijk aan teams toevoegen, max. twee per prestatieteam.
- **Kader:** Vaste staf van ouders, met ondersteuning vanuit de club. Gediplomeerde trainers op eerste teams, met extra contributie voor spelers van prestatie-team.

2.5.4 Senioren (Zaterdag/Zondag/O23/35+)

- **Focus:** Presteren én verbinden.
- **Ontwikkefocus:** Tactiek, fitheid en rendement. Zelfreflectie vergroten, elkaar versterken.
- **Ambitie:** SML speelt tenminste 3^e klasse, met zoveel mogelijk zelf-opgeleide spelers.
- **Teamindeling:** Zondag 1 (en indien mogelijk SML 2) door aparte commissie, breedteteams regelen zelf in overleg met coordinator.
- **Instroom:** Meer seniorenteams, bij voorkeur niet op zaterdag, i.v.m. veldbezetting.
- **Kader:** Voor SML1 betaalde trainer(s) en overige staf met vergoeding.

2.6 Organisatie en Verantwoordelijkheden

- **Bestuurslid Voetbalzaken:** Eindverantwoordelijk voor aanstellingen, financiën en strategisch beleid.
- **Coördinatoren per leeftijdsgroep:** Verantwoordelijk voor dagelijkse organisatie, teamindelingsproces en communicatie.
- **Technische Commissie (in opbouw):** Bepalend bij voetbalinhoudelijke keuzes, ondersteunt en beoordeelt trainers, en werkt mee aan beleidsbepaling
- **Trainers prestatieteams:** Ontwikkelen team en spelers. Ondersteunen trainers van breedte-teams en denken mee over beleid.
- **Materiaalbeheerder:** Beheert uitgifte en inname van materiaal per team.

2.7 Slotwoord

Met dit hoofdstuk legt SML Arnhem een fundering voor de verdere ontwikkeling van het sportieve beleid. Door duidelijke structuur, gefaseerde ontwikkeling per leeftijd en nauwe samenwerking tussen vrijwilligers, trainers en bestuur wordt er gebouwd aan een toekomstbestendige vereniging waar iedereen – van mini tot veteraan – zich thuis kan voelen.

De uitvoering van dit beleid ligt bij de commissie voetbalzaken, ondersteund door alle betrokken leden en vrijwilligers.

3. Financiële zaken

3.1 Inleiding

Voetbalvereniging SML Arnhem is een club met een rijke historie, sterke wortels in de Arnhemse gemeenschap en een duidelijke ambitie om sportieve én organisatorische groei te realiseren. Belangrijk hierbij is de financiële stabiliteit van de club om deze groei-doelstelling te kunnen realiseren. Door kosten te beheersen en voldoende inkomsten te genereren wordt de basis gelegd voor de toekomstbestendigheid van de club.

Dit hoofdstuk beschrijft de doelstellingen, strategieën en actiepunten van financiële zaken voor de komende drie seizoenen (2025–2028).

3.2 Missie en Visie

Missie

Financiële zaken draagt zorg voor een stabiele financiële basis van waaruit alle voetbal activiteiten van SML kunnen worden bekostigd.

Visie

Door kosten te besparen en inkomsten te vergroten wordt de financiële basis van SML versterkt. Daarvoor draagt financiële zaken zorg voor betrouwbare informatie opdat kan worden bijgestuurd indien nodig. Op beide vlakken (kosten en inkomsten) initieert en stimuleert financiële zaken de club om stapsgewijs de basis te versterken en daarbij de kosten voor de leden zoveel mogelijk te beperken.

3.3 Doelstellingen

1. Verbeteren administratie en rapportage
2. Kostenverlaging en -beheersing op middellange termijn
3. Verhoging inkomsten naast activiteiten commerciële commissie

3.4 Strategie en Acties

De commissie richt zich op vier strategische pijlers voor het realiseren van de bovengenoemde doelen:

3.4.1 Verbeteren voorraad rapportage

- Gebruik maken van ons kassasysteem (heeft ook een voorraad module)
- Inrichten systeem en vastleggen proces
- Periodieke tellingen om systeem te controleren

3.4.2 Inrichten periodieke financiële rapportages in bestuur

- Rapportage behoeften bestuur in kaart brengen
- Inrichten systeem en vastleggen proces

3.4.3 Kostenverlaging en -beheersing

- Nog meer samenwerken met Upward en andere externe partijen om inkoopvoordelen te realiseren
- Betere rapportage en goede analyse zorgt voor adequate beheersing van kosten
- Diepgaande analyse op energiekosten en potentie in kaart brengen om te besparen

3.4.4 Verhoging inkomsten

- Meer bronnen vinden voor inkomsten club zoals Elver
- Goede beheersing opbrengst bar (start met betrouwbare rapportages)
- Alle subsidiemogelijkheden monitoren en gebruiken door samenwerking met adviseur
- Onderhandelen over kortingen/kick back met leveranciers in samenwerking met penningmeester en verantwoordelijke kantine.

3.5 Organisatie en Verantwoordelijkheden

- Penningmeester: eindverantwoordelijk voor strategie, begroting en jaarrekening
- Ledenadministrateur: bijhouden ledenadministratie
- Facturatie via Sponsit

3.6 Slotwoord

Met dit hoofdstuk zetten we als financiële zaken een heldere koers uit voor de komende jaren. Daarbij moet SML een financieel gezonde club blijven.

4. Commerciële zaken

4.1 Inleiding

Voetbalvereniging SML Arnhem is een club met een rijke historie, sterke wortels in de Arnhemse gemeenschap en een duidelijke ambitie om sportieve én organisatorische groei te realiseren. De commissie commerciële zaken speelt hierin een sleutelrol: door het versterken van sponsorrelaties, het vergroten van zichtbaarheid en het creëren van duurzame inkomstenbronnen draagt zij direct bij aan de toekomstbestendigheid van de club.

Dit hoofdstuk beschrijft de doelstellingen, strategieën en actiepunten van de commissie commerciële zaken voor de komende drie seizoenen (2025–2028).

4.2 Missie en visie

Missie

De commissie commerciële zaken streeft naar het optimaliseren van commerciële kansen voor SML, met als doel een stabiele financiële basis voor de vereniging te creëren naast contributie-, kantine-, en subsidie-inkomsten.

Visie

Door duurzame samenwerkingen aan te gaan met lokale bedrijven, maatschappelijke organisaties en partnerclubs, positioneert SML zich als een verbindende kracht in de regio Arnhem. Hierdoor genereren we vanaf 2028 minimaal €50.000,- per jaar aan inkomsten vanuit commerciële activiteiten.

4.3 Doelstellingen

1. Behoud van bestaande (hoofd)clubsponsors door actief relatiebeheer en zichtbare tegenprestaties.
2. Vergroten van het aantal clubsponsors.
3. Vergroten van het aantal teamsponsors.
4. Inkomsten uit de Grote Club Actie en Vrienden Loterij behouden op minimaal huidig niveau.
5. Merchandisinginkomsten vergroten met minimaal 25% door uitbreiding assortiment en promotie.
6. Nieuw kledingplan ontwikkelen en implementeren na seizoen 2027–2028.
7. Oprichting van de SML-Upward Businessclub, voor structurele samenwerking met ondernemers uit Arnhem en omgeving.

4.4 Strategie en acties

4.4.1 Werven van club- en teamsponsors

- Gestructureerde sponsorpakketten (club-, team- en maatwerkopties).
- Doelgerichte acquisitie via bestaande netwerken, lokale ondernemerskringen en digitale kanalen.

4.4.2 Behouden van sponsors

- Jaarlijkse sponsor- en netwerkactiviteiten.
- Oprichting van de SML-Upward Businessclub: een platform voor ontmoeting, samenwerking en promotie.
- Persoonlijk relatiebeheer via vaste contactpersonen binnen de commissie.
- Jaarlijkse evaluaties met hoofdsponsors en langetermijnvisie bespreken.

4.4.3 Inkomsten genereren via merchandising

- Vernieuwing en uitbreiding van het merchandising assortiment
- Online verkoop via clubwebsite

4.4.4 Inkoopovereenkomsten benutten

- Onderhandelen over kortingen/kick back met leveranciers in samenwerking met penningmeester en verantwoordelijke kantine.
- Informeren en activeren van leden en teams om gebruik te maken van clubvoordelen.

4.4.5 Grote Club Actie & Vrienden Loterij

- Jaarlijkse coördinatie en promotie GCA, met ondersteuning voor jeugdteams t/m de 012.
- Interne beloningsstructuur (prijzen/erkenning) voor bestverkopende teams GCA.
- Structurele promotie van de Vrienden Loterij onder leden en achterban.

4.4.6 Samenwerking met partnerclubs

- Oprichten of uitbreiden van commerciële overeenkomsten met partnerclubs Vitesse, Go Ahead Eagles en de Graafschap
- Gezamenlijke sponsoracties, toernooien en maatschappelijke projecten.

4.4.7 Nieuw kledingplan na seizoen 27/28

Voorbereidingen treffen/sponsors vinden ter vervanging van het in seizoen 27/28 aflopende kledingplan

4.5 Organisatie en Verantwoordelijkheden

- Voorzitter commissie commerciële zaken: eindverantwoordelijk voor strategie en jaarrekening
- Sponsormanagers: acquisitie en relatiebeheer voor team- en clubsponsors.
- Businessclub coördinator: oprichting en beheer SML-Upward Businessclub.
- Merchandising coördinator: promotie en beheer clubartikelen, voorbereiding nieuw kledingplan.
- Actie coördinator: aanspreekpunt voor Grote Club Actie en Vriendenloterij
- Sponsorbeheer en facturatie via Sponsit

4.6 Slotwoord

Met dit hoofdstuk zetten we als commissie commerciële zaken een heldere koers uit voor de komende jaren. Met behoud van onze waardevolle sponsors en mogelijke uitbreiding van commerciële activiteiten dragen we bij aan een sterke, toekomstbestendige voetbalvereniging SML.

5. Algemene zaken

5.1 Inleiding

SML is in de eerste plaats een voetbalclub dus vrijwel al het beleid zal gericht zijn op het goed laten functioneren van het voetbal. Niettemin is SML ook een vereniging die midden in de samenleving staat en zich zodoende ook op algemene zaken richt. Belangrijke aspecten hierbij zijn veiligheid en gezondheid, maatschappij en organisatie. In dit hoofdstuk zullen deze aspecten nader worden toegelicht.

5.2 Veiligheid en Gezondheid

Sociale veiligheid willen we voor alle leeftijden garanderen maar bovenal voor onze jeugdleden. Naast sociale veiligheid is ook fysieke veiligheid een aandachtspunt.

5.2.1 Doelstellingen

1. Vergroten van de pedagogische standaard.
2. Behouden en versterken van een structuur om de sociale veiligheid te borgen.
3. Verzorgen van een gezonde kantine waar hygiëne belangrijk is.

5.2.2 Strategie en acties

5.2.2.1 Ontwikkelen van pedagogische kwaliteiten bij het kader van alle teams.

- SML biedt trainingen en workshops om de pedagogische vaardigheden te vergroten.
- Er is een professionele pedagogische brigade die trainers, spelers en teams ondersteunt bij issues.
- SML organiseert bijeenkomsten waarbij aandacht wordt besteed aan het tegengaan van discriminatie, pestgedrag en uitsluiting.

5.2.2.2 Opzetten van een structuur om de sociale en fysieke veiligheid van onze leden te borgen

- Aan het begin van het voetbalseizoen wordt voor alle kaderleden een VOG aangevraagd.
- SML heeft twee vertrouwenscontactpersonen waar leden issues kunnen melden. SML stimuleert de vertrouwenscontactpersonen zich te ontwikkelen door een training of opleiding aan te bieden.
- SML onderhoudt een Commissie Veiligheid en Gedrag (CVG). Dit is een onafhankelijk orgaan binnen de club waar leden misstanden kunnen laten beoordelen. De CVG kan onafhankelijk van het bestuur sancties opleggen.
- Alle noodzakelijke medische hulpmiddelen zijn aanwezig en worden periodiek gecheckt of deze nog op orde zijn. Hierbij valt te denken aan EHBO-koffers, de AED.
- Op bepaalde trainingsavonden is een fysiotherapeut beschikbaar voor alle spelende leden.

5.2.2.3 *Behouden van een gezonde kantine*

- SML hanteert het principe van de gezonde kantine. Dit bestaat uit een assortiment gezonde etenswaren.
- Onder de 18 jaar wordt er geen alcohol geschonken. Barmensen worden gestimuleerd het certificaat 'verantwoord alcohol verstrekken' te behalen.

5.3 Maatschappelijke betrokkenheid

SML is een voetbalvereniging maar wil ook meer zijn dan bijvoorbeeld een huiskamer voor jongens uit de wijk. Ze is ook meer dan dat. Als vereniging staan we midden in de maatschappij en daar dragen we een verantwoordelijkheid.

5.2.3 Doelstellingen

1. Tonen van maatschappelijke betrokkenheid.
2. Verkleinen van de CO2-footprint

5.2.4 Strategie en acties

5.2.4.1 *Verbinden aan maatschappelijke doelen door ons te verbinden met maatschappelijke organisaties*

- De samenwerking met Elver wordt verder uitgebreid.
- Het organiseren van activiteiten met organisaties uit de buurt (bv. walking football). Deze activiteiten zullen de voetbalactiviteiten niet in de weg staan.

5.2.4.2 *Verder terugdringen van de CO2-uitstoot*

- Samen met Upward zullen we het duurzaam inkopen verder uitbreiden.
- Samen met Upward gaan we het proces om tot een nieuwe accommodatie te komen inzetten. Een nieuwe duurzame accommodatie zal de uitstoot van CO2 sterk terugdringen.

5.4 De organisatie

Om het beleid met de bijhorende acties te kunnen uitvoeren heeft SML een organisatie nodig, waarbij iedereen zijn steentje bijdraagt. En aangezien SML het sportpark deelt met Upward zullen we ook nauw optrekken met hen.

5.4.1 Doelstellingen

1. Alle leden dragen bij aan de vereniging in de vorm van vrijwilligerswerk. Het devies is 'fijn dat je lid wil zijn van SML en wat ga je bijdragen?'.
2. Intensiveren van de samenwerking met Upward

5.4.2 Strategie en acties

5.4.2.1 *De vereniging ben je samen*

- Bij de start van elk voetbalseizoen worden duidelijke afspraken gemaakt. Dit zijn afspraken over taken rondom het team en meer algemene taken voor de club zoals kantinedienst en wedstrijdtafel. Hier wordt ook onderscheid gemaakt tussen wat wel en niet onder vrijwilligerswerk wordt verstaan.
- Om het vrijwilligerswerk netjes te verdelen onder de leden maakt SML gebruik van een ondersteunend systeem.
- Vrijwilligerswerk is onbezoldigd. Bepaalde cruciale functies ontvangen een vrijwilligersvergoeding.

5.4.2.2 *Samenwerking met Upward*

- Om de samenwerking met Upward te kunnen intensiveren wordt een organisatievorm uitgewerkt met eigen statuten. Uitgangspunt is dat beide vereniging hun eigen identiteit behouden, terwijl er meer gezamenlijkheid zal zijn.
- De weg naar samenwerking is een weg der geleidelijkheid waarbij we steeds meer acties gezamenlijk ondernemen. Een belangrijk onderdeel is het inkopen van zaken.
- Op de langere termijn leidt de samenwerking tot een nieuwe accommodatie op De Bakenberg.

5.4.2.3 *Verbinden met de leden door verbeterde communicatie*

- Er wordt een communicatiecommissie ingericht. Deze commissie coördineert alle vormen van communicatie.
- De communicatiecommissie ontwikkelt een communicatiestrategie.

5.5 Organisatie en verantwoordelijkheden

Voor het uitvoeren van het beleid heeft SML een structuur waarin alle taken zijn ondergebracht. Deze structuur is een bijlage bij dit beleid.

- Het bestuur: eindverantwoordelijk voor het algemene beleid
- Bestuursleden: verantwoordelijke voor verschillende onderdelen van het beleid
- Commissies: uitvoeren van taken

5.6 Slotwoord

Het beleid zoals het staat verwoord in dit document geeft helder weer welke richting dit bestuur de komende jaren op gaat met SML.

SML is daarmee een voetbalvereniging waar plezier een belangrijke factor is. Hier kunnen de leden en bezoekers op een sportieve, veilige en gelijkwaardige manier verblijven.